

Võ Thành Nguyên

People & Culture · Trải nghiệm Nhân viên

Truyền thông nội bộ · Văn hóa · Gắn kết · L&D — định hướng Phát triển Tổ chức (OD)

nguyenthanhvo16@gmail.com

+84 971 135 658

linkedin.com/in/nguyenvoganket

nguyenthanhvo16.github.io

TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam

GIỚI THIỆU

Hơn 4 năm làm People & Culture ở các mảng Truyền thông nội bộ, Gắn kết nhân viên, Văn hóa doanh nghiệp và L&D. Nguyên lên kế hoạch gắn kết năm và quý cùng CEO và các quản lý, lắng nghe nhân viên trước khi thiết kế giải pháp, và biến insight thành chương trình phục vụ ưu tiên của tổ chức. Nguyên không bắt đầu bằng câu hỏi nên tổ chức hoạt động gì — mà bằng câu hỏi đang cần giải quyết vấn đề gì.

GIÁ TRỊ MANG LẠI

Truyền thông nội bộ

Truyền thông lãnh đạo & thay đổi, nội dung đa kênh, kể chuyện để thông điệp rõ ràng và dễ hiểu.

Văn hóa & Gắn kết

Lắng nghe văn hóa, kế hoạch gắn kết, cơ chế ghi nhận, triển khai chương trình từ ý tưởng đến đo lường.

L&OD

Thiết kế đào tạo theo nhu cầu, đứng lớp, chương trình học tập thống nhất với quản lý, hỗ trợ thay đổi.

KINH NGHIỆM

Chuyên viên Gắn kết Nhân viên

04/2024 – 09/2026

Restaff – House of Norway · IT Staffing (Na Uy)

GẮN KẾT & VĂN HÓA

- Đề xuất, lên kế hoạch và triển khai kế hoạch gắn kết năm và quý; thống nhất và duyệt trực tiếp với CEO và các quản lý.
- Tham gia xây dựng Chiến lược Văn hóa 2026: lắng nghe văn hóa, phân tích khoảng cách nhận thức giữa nhân viên và quản lý, định hình 4 trụ cột văn hóa.
- Cụ thể hóa giá trị “We Care” thành điểm chạm thật: quà sinh nhật cá nhân hóa, Men's Day, The Kindred Day (tri ân nhân viên lâu năm), chương trình CSR.
- Tổ chức sự kiện toàn công ty từ đầu đến cuối (Sinh nhật công ty, Year End Party, Company Trip) – tự vận hành chương trình nhỏ, điều phối team và agency với sự kiện lớn.

HỌC TẬP & PHÁT TRIỂN

- Xây dựng chuỗi Personal Development (AI Sharing Sessions) trong kế hoạch năm: tìm hiểu nhu cầu với các team, tìm speaker, xác nhận chủ đề với quản lý, vận hành lớp.

LẮNG NGHE & TRUYỀN THÔNG

- Thiết kế cơ chế lắng nghe nhân viên: Khảo sát Gap Văn hóa, Pulse Check hằng tháng, khảo sát Retreat hai chiều (người đi và người không đi).
- Vận hành truyền thông nội bộ đa kênh; hỗ trợ truyền thông nhạy cảm trong giai đoạn tái cấu trúc và điều chỉnh phúc lợi.

Truyền thông nội bộ & Phát triển Văn hóa

04/2023 – 03/2024

Zafago Agency · Agency Marketing

- Triển khai OKRs toàn công ty từ đầu – framework, đào tạo, theo dõi áp dụng – đạt 100% nhân sự hiểu và áp dụng.
- Thiết kế và đứng lớp đào tạo kỹ năng mềm, quản lý cảm xúc (mục tiêu, nội dung, hoạt động).
- Xây dựng chương trình onboarding văn hóa và trực tiếp đào tạo văn hóa cho nhân viên mới.
- Lên kế hoạch gắn kết nội bộ: teambuilding hằng quý, sinh nhật hằng tháng, sự kiện kỷ niệm; thiết lập kênh lắng nghe nhân viên đầu tiên.

Gosu Online Corporation · Game / Công nghệ

- Xây dựng quy trình chăm sóc khách hàng từ đầu; tổ chức sự kiện nội bộ và hoạt động cộng đồng.
- Đào tạo nhân viên mới và nhân sự thời vụ về sản phẩm; hỗ trợ tìm khóa học phù hợp cho nhân viên; hướng dẫn thực tập sinh.

KẾT QUẢ TIÊU BIỂU

4+

Năm làm People & Culture

4.38/5

Hài lòng Sinh nhật công ty
· ~150 người

100%

Áp dụng OKRs (Zafago)

71%

Tỷ lệ phản hồi Retreat · 69 người

KỸ NĂNG

Thiết kế đào tạo

Đứng lớp

Tìm hiểu nhu cầu học tập

Thiết kế onboarding

Truyền thông nội bộ

Truyền thông thay đổi

Kể chuyện

Lắng nghe nhân viên

Thiết kế khảo sát

Chẩn đoán văn hóa

Kế hoạch gắn kết

Quản lý sự kiện

Employer Branding / EVP

CÔNG CỤ

Canva · Microsoft 365 · Google Workspace · Công cụ AI (Claude, ChatGPT)

HỌC VẤN & CHỨNG CHỈ

- Cử nhân Quan hệ Quốc tế – Trường ĐH Sư phạm TP.HCM
- Chứng chỉ Quản trị Nhân sự Hiện đại
- Chứng chỉ Phương pháp Giảng dạy Kỹ năng Mềm

NGOẠI NGỮ

Tiếng Việt (bản ngữ) · Tiếng Anh (nâng cao)